

S A D R Ž A J

DEFINICIJA LIDERSTVA	
PROUČAVANJE KARAKTERNIH OSOBINA	
LIDERI I NELIDERI	
USPEŠNI I NEUSPEŠNI LIDERI	
BIHEJVORISTIČKI PRISTUP LIDERSTVU	
FUNKCIJA LIDERA	
STILOVI LIDERSTVA	
STUDIJA DRŽAVE OHAJO UNIVERZITETA U MIČIGENU	
KONTINGENTNI PRISTUP LIDERSTVU	
Situacioni model liderstva	
Fidlerov model	
Odnos lider-član	
Struktura zadatka	
Moć na osnovu položaja	
Model put – cilj liderstva	
Modeli VROOM – YETTON I VROOM – JAGO	
BUDUĆNOST TEORIJE LIDERSTVA	
Transformaciono ili harizmatičko liderstvo	
Basova teorija transformacionog liderstva	
Hauzova teorija harizmatičkog lidera	
Psihoanalitički pristup liderstvu	
Zanesenost liderstvom	
ZAKLJUČAK	
LITERATURA	3

- 4
- 4
- 4
- 4
- 5
- 5
- 5
- 6
- 7
- 7
- 7
- 7
- 7
- 7
- 7
- 8
- 8
- 8
- 8
- 9
- 9
- 9
- 9
- 9
- 10
- 11

LIDERSTVO

Kada govorimo o liderstvu i liderima ne možemo zaobići heroje poput Linkolna ili Mendele, i njihove liderske sposobnosti i veštine koje su bile veoma važne za uspeh ili neuspeh organizacija kojima su upravljali. Hiljade naučnika je, proučavalo liderstvo, njihove karakterne osobine, lidersko ponašanje i okolnosti ili situacije u kojima su radili.

DEFINICIJA LIDERSTVA

Postoji mnogo različitih definicija liderstva kao što ima i mnogo onih koji su pokušali da definišu ovaj pojam. Definisaćemo menadžersko liderstvo kao proces kojim se delatnost članova grupe usmerava ka ostvarenju zadataka. Ova definicija ima četiri značenja.

Liderstvo podrazumeva druge ljude - radnike ili sledbenike. Spremnosću da prihvate smernice i uputstva lidera, članovi grupe omogućavaju da se definiše status lidera, kao i sam proces liderstva; kada ne bi postojali drugi ljudi, svi kvaliteti liderstva kod menadžera bili bi beznačajni.

Liderstvo znači nejednaku raspodelu moći između lidera i članova grupe.

Članovi grupe nisu bez moći: oni mogu da utiču na aktivnosti grupe na različite načine. Lider ima veću moć, što je veći broj izvora moći, to su veće mogućnosti da će menadžer biti uspešan lider. Na osnovu rezultata snimanja života u organizacijama, zaključeno je da menadžeri na istim nivoima - s istim legitimnim moćima - različito koriste svoje moći: moć nagrađivanja, moć prinude, legitimu moć, referentnu moć i stručnu moć. Na različite načine se koriste različiti oblici moći kako bi se uticalo na ponašanje sledbenika. Lideri su uticali na vojnike da ubijaju. Lideri su takođe uticali na radnike da se lično žrtvuju za dobrobit kompanije. Moralno liderstvo zahteva da sledbenici budu dobro upoznati s alternativama kako bi u momentu donošenja odluke o ponudi lidera za liderstvo mogli inteligentno da odgovore.

Čuveni etičar Majkl Džozefson (Michael Josephson) tvrdi da etiku ne učimo od ljudi koji propovedaju ili morališu pričajući o etici; etiku učimo od ljudi koje cenimo i poštujemo, od ljudi koji imaju moć nad nama. Oni su pravi učitelji etike... Veoma je važno dati podršku idealima, ako su iskreni. Veoma je važno da lideri i uzori, bilo da su sportske zvezde ili političari, daju pozitivne izjave o etici, ukoliko nisu licemeri.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com